

Die **HMW Unternehmensgruppe** – Marktführer für außerbörsliche Unternehmensbeteiligungen in Deutschland und Österreich. Wir investieren in junge und innovative Unternehmen mit Potenzial. Unser Ziel: aktive Mitgestaltung des industriellen Wandels. Gemeinsam mit unserem europaweiten Fundraising-netzwerk akquirieren wir als exklusiver Vertriebspartner Venture Capital für die Investitionen der MIG Fonds in innovative Wachstumsunternehmen aus den Schlüsselindustrien des 21. Jahrhunderts. Damit gestalten wir die Wirtschaft aktiv mit und stärken gezielt die DACH Region im Bereich zukunftsfähiger und wachstumsstarker Unternehmen.

Möchten Sie Ihre Zukunft im zukunftsorientierten und erfolgreichen Unternehmen mit uns gestalten? Genau dafür brauchen wir Sie!

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir eine(n)

Digital Marketing Manager (M/W/D)

Diese Aufgaben erwarten Sie:

- Interne kommunikative Begleitung der Vertriebskommunikation in enger Zusammenarbeit mit dem Fundraising Team
- Umfassende operative Steuerung der digitalen Corporate Communications Channels
- Unterstützung Corporate Communications bei interner und externer Kommunikation
- Screenen & Steuern von Online Kampagnen inkl. SEO / SEA
- Konzeption und Umsetzung eines internen Kommunikationskonzepts
- Konzeption und Produktion unterschiedlicher Pressematerialien (Pressemitteilungen, Presse- und Imagetexte, Newsletter, Social Media-Content etc.)
- Entwicklung von Präsentationen und Kommunikationskonzepten
- Networking: Aufbau und Pflege von Kontakten zu Medien und Journalisten
- Bearbeitung von Presseanfragen

Das bieten wir Ihnen:

- Eine anspruchsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit
- Einen attraktiven Arbeitsplatz im schönen Pullach an der Isar mit guter öffentlicher Anbindung
- Ein interessantes Aufgabenspektrum in einem kreativen, dynamischen, freundschaftlichen Umfeld
- Ein sympathisches und motiviertes Team
- Eine unbefristete Anstellung in einem zukunftsorientierten Unternehmen
- Ein außergewöhnliches und spannendes Produkt
- Flache Hierarchien mit Raum für Ideen und Mitgestaltung der Prozesse
- Jährliches Urlaubsgeld

Das zeichnet Sie aus:

- ein fachspezifisches Studium mit Schwerpunkt Online Marketing, Digitales Marketing, Kommunikation oder neue Medien
- Sie haben bereits mind. 2 Jahre Berufserfahrung im digitalen Marketing auf Unternehmens- oder Agenturseite / im Bereich Unternehmenskommunikation oder PR
- Sie haben bereits erste Erfahrung mit Digital-Marketing-Tools (Google Ads, Website-Tracking, SEO-Tools etc.)
- Sie haben die neuesten Entwicklungen der Kommunikationsbranche im Blick und kennen Grundlagen der Markenführung
- Sie haben sehr gute MS-Office-Kenntnisse (Word, Excel, Powerpoint, Outlook)
- Sie verfügen über Grundkenntnisse in Bildbearbeitungsprogrammen sowie auch Wordpress/ HTML/CSS
- Sie sind vertraut mit Anforderungen von Journalisten, erstellen Präsentationen, Konzepte, hochwertige Texte und kanalspezifischen Social Media-Content
- Sie haben kreative Ideen für PR rund um Unternehmensthemen und setzen Projekte im Team mit viel Engagement um
- Sie denken strategisch, arbeiten ergebnisorientiert und sind kommunikationsstark
- Sie lieben Medien mit Qualitätsanspruch, denken unternehmerisch, sind kreativ und lieben das „Netzwerken“
- Zudem bringen Sie Eigeninitiative und Begeisterungsfähigkeit

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann senden Sie uns Ihre vollständigen, digitalen Bewerbungsunterlagen inklusive Foto, Gehaltsvorstellungen und möglichem Eintrittstermin per E-Mail an bewerbung@hmw.ag

Ihr Ansprechpartner: Herr Marco Hässler