

Die **HMW Unternehmensgruppe** ist für Konzeption, Fundraising und Vermarktung der MIG Fonds verantwortlich. MIG Fonds sind alternative Investmentfonds, die Anlegern die Möglichkeit bieten, in außerbörsliche Unternehmensbeteiligungen zu investieren. Im Zentrum stehen dabei innovative Unternehmen, nachhaltige Investitionen sowie überzeugende Renditechancen. Bereits mehr als eine Milliarde Euro konnten so in den MIG Fonds platziert werden. Dadurch gestaltet die HMW Unternehmensgruppe die Wirtschaft aktiv mit. Möchten Sie zukunftsorientierte Unternehmen, die die Probleme von morgen lösen, stärken? Genau dafür brauchen wir Sie!

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir eine(n)

Content- / Projektmanager Marketing (m/w/d)

Diese Aufgaben erwarten Sie:

- Sie bilden als „One Voice“ Manager die Schnittstelle zwischen unseren Anlegern und Vertriebspartnern mit ganzheitlichen analogen & digitalen Kommunikationsprojekten aus unserem Haus
- Sie haben Budgetverantwortung und setzen alle Projekte grundsätzlich selbständig um
- Sie führen alle Aufgaben rund um Kampagnenstrategie, -Planung & -Durchführung sowie einfache Texterstellung & Bedienung von Social Media & Kampagnen Tools nach Abstimmung eigenständig durch
- Sie entwickeln gemeinsam mit unserer Kommunikationsleitung crossmediale Marketing-Konzepte
- Verantwortung für Content-Management, Social Media Kanäle, Monitoring, Reportings & SEO-SEA

Das bieten wir Ihnen:

- Eine anspruchsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit
- Einen attraktiven Arbeitsplatz im schönen Pullach an der Isar mit guter öffentlicher Anbindung
- Ein interessantes Aufgabenspektrum in einem kreativen, dynamischen, freundschaftlichen Umfeld
- Ein sympathisches und motiviertes Team
- Eine unbefristete Anstellung in einem zukunftsorientierten Unternehmen
- Ein außergewöhnliches und spannendes Produkt
- Flache Hierarchien mit Raum für Ideen und Mitgestaltung der Prozesse
- Jährliches Urlaubsgeld

Das zeichnet Sie aus:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (vorzugsweise Marketing, Medien- und Kommunikationsmanagement), oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung im Projektmanagement im Online-Marketing
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeiten, Engagement und ein hohes Maß an Eigeninitiative
- Erfahrung im Umgang mit CMS-Systemen und Social Media Kanälen
- Fundierte Kenntnisse in den Bereichen Online Advertising und E-Mail-Marketing
- Mindestens Grundkenntnisse in Photoshop oder vergleichbaren Bildbearbeitungsprogrammen, SEO/SEA und E-Mail-Marketing-Tools
- Sicherer Umgang mit MS Office (insbesondere Excel)
- Starke Motivation, Zuverlässigkeit und Genauigkeit
- Selbstständiges, vorausschauendes und ergebnisorientiertes Arbeiten
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann senden Sie uns Ihre vollständigen, digitalen Bewerbungsunterlagen inklusive Foto, Gehaltsvorstellungen und möglichem Eintrittstermin per E-Mail an:

**Herrn Marco Hässler unter
bewerbung@hmw.ag**