

Die **HMW Unternehmensgruppe** ist für Konzeption, Fundraising und Vermarktung der MIG Fonds verantwortlich. MIG Fonds sind alternative Investmentfonds, die Anlegern die Möglichkeit bieten, in außerbörsliche Unternehmensbeteiligungen zu investieren. Im Zentrum stehen dabei innovative Unternehmen, nachhaltige Investitionen sowie überzeugende Renditechancen. Bereits mehr als eine Milliarde Euro konnten so in den MIG Fonds platziert werden. Dadurch gestaltet die HMW Unternehmensgruppe die Wirtschaft aktiv mit. Möchten Sie zukunftsorientierte Unternehmen, die die Probleme von morgen lösen, stärken? Genau dafür brauchen wir Sie!

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir eine(n)

Junior-Kommunikationsdesigner (m/w/d)

Diese Aufgaben erwarten Sie:

- Umsetzung vielseitiger Kommunikationsprojekte und Kampagnen für Print- und Online-Medien sowie Social-Media-Kanäle
- Gestaltung von Medien wie Anzeigen, Bannern, Newslettern und Pressemitteilungen für die Bereiche Marken- und Produktkommunikation, Public Relations und Social Media
- Weiterentwicklung kreativer Standards sowie Entwicklung und Pflege des Corporate Designs, des Webauftritts, Blogs und der Social-Media Kanäle
- Überprüfung aller Phasen der kreativen Entwicklung und deren Umsetzung
- Bildbearbeitung, Bildretusche und Reinzeichnung

Das bieten wir Ihnen:

- Eine anspruchsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit
- Einen attraktiven Arbeitsplatz im schönen Pullach an der Isar mit guter öffentlicher Anbindung
- Ein interessantes Aufgabenspektrum in einem kreativen, dynamischen, freundschaftlichen Umfeld
- Ein sympathisches und motiviertes Team
- Eine unbefristete Anstellung in einem zukunftsorientierten Unternehmen
- Ein außergewöhnliches und spannendes Produkt
- Flache Hierarchien mit Raum für Ideen und Mitgestaltung der Prozesse
- Jährliches Urlaubsgeld

Das zeichnet Sie aus:

- Abgeschlossenes Studium oder Ausbildung, z.B. im Bereich Grafik- oder Kommunikations-Design
- 2-3 Jahre Berufserfahrung im Grafikdesign (Print und Digital)
- Großes Interesse an Social Media Formaten
- Erfahrung in der strategischen Konzeption und Erstellung von Social Media Beiträgen wie Stories und Posts von Vorteil
- Ausgezeichnete Kenntnisse in den Grafik- und Bildbearbeitungsprogrammen der Adobe Creative Suite, sowie erste Kenntnisse mit Contentmanagement-Systemen
- Detailorientierung, hohe Belastbarkeit sowie strukturiertes, organisiertes und zuverlässiges Arbeiten im Team
- Schnelle und exakte Auffassungsgabe sowie gute Team- und Kommunikationsfähigkeit
- Hohes Maß an Kreativität und ein Auge für Ästhetik und Details

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann senden Sie uns Ihre vollständigen, digitalen Bewerbungsunterlagen inklusive Foto, Gehaltsvorstellungen und möglichem Eintrittstermin per E-Mail an:

Herrn Marco Hässler unter bewerbung@hmw.ag